

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 3 de marzo de 2022

IHS Markit PMI® Sector Servicios Español

Incluye el Índice IHS Markit PMI® Compuesto de España

Se registra un repunte de la actividad y los nuevos pedidos

Conclusiones clave

La relajación de los desafíos relacionados con la pandemia respalda el crecimiento

El empleo crece a la tasa más fuerte en tres meses

La presión de los costes persiste: las tarifas cobradas aumentan a una tasa récord

Los datos se recopilaron entre el 10 y el 23 de febrero de 2022

El sector servicios de España disfrutó de un fuerte repunte en la actividad comercial en febrero, recuperándose fuertemente de la contracción causada por la variante ómicron en enero. Los volúmenes de nuevos pedidos aumentaron notablemente a medida que la actividad del mercado se recuperó, mientras que las empresas contrataron más personal a un ritmo acelerado. La confianza en el futuro mejoró.

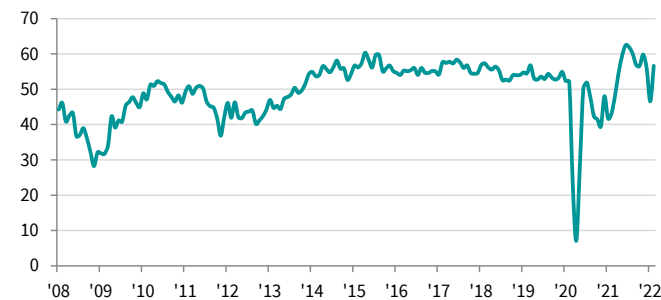
No obstante, las presiones de los precios siguieron siendo considerables. La inflación de los costes estuvo levemente por debajo del récord del estudio registrado en noviembre del año pasado, mientras que las tarifas cobradas aumentaron a un ritmo sin precedentes.

El índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, retornó a territorio de crecimiento en febrero. El índice subió de 46.6 registrado en enero a 56.6, señalando el ritmo más fuerte de crecimiento desde noviembre del año pasado.

El aumento de la actividad se vio respaldado por una relajación de los desafíos relacionados con la pandemia tras la incertidumbre causada por la ola de ómicron en enero. Se informó que la demanda del mercado se fortaleció, conllevando a una mejora en los volúmenes de nuevos pedidos. En general, el crecimiento de las ventas fue el mejor en tres meses, e históricamente marcado. No obstante, persistieron las dificultades para captar nuevos pedidos de clientes internacionales, ya que las exportaciones cayeron por segundo mes consecutivo en febrero.

El incremento de las ventas y de los nuevos pedidos provocó algunas presiones en la capacidad de la economía del sector servicios. Los pedidos pendientes de realización aumentaron notablemente en

Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

febrero, después de apenas registrar cambios en enero.

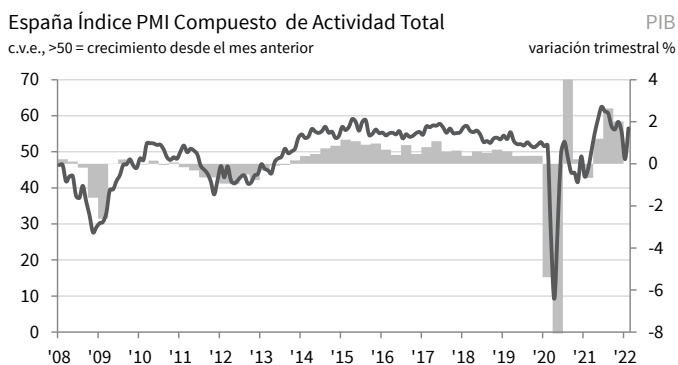
En respuesta al crecimiento de las cargas de trabajo, las empresas contrataron más personal. El empleo creció por undécimo mes consecutivo en febrero, y la tasa de expansión fue la más fuerte desde noviembre del año pasado. La confianza en que la actividad seguirá aumentando ayudó a apuntalar la contratación. Los últimos datos indicaron que el optimismo sobre el futuro mejoró hasta su máxima de tres meses. Las empresas anticipan ampliamente que los desafíos relacionados con la pandemia se disiparán a lo largo de los próximos doce meses. También se prevén lanzamientos planificados de productos y una mayor inversión para respaldar los niveles de actividad.

No obstante, la presión de los costes sigue siendo motivo de preocupación. Los últimos datos señalaron que los costes operativos aumentaron a un ritmo ligeramente inferior al récord del estudio registrado en noviembre del año pasado y los encuestados informaron que muchos gastos operativos aumentaron, incluyendo los costes relacionados con el personal, la energía, el combustible y los suministros en general.

Las empresas se mostraron más que dispuestas a repercutir el incremento de sus costes a los clientes. La encuesta de febrero indicó que las tarifas medias cobradas aumentaron a la tasa más alta en más de veintidós años de recopilación de datos, y el periodo actual de inflación se extendió a once meses.

IHS Markit Índice PMI® Compuesto de España

Se registra un repunte de la actividad en el sector privado



Fuentes: IHS Markit, INE.

Tanto el sector manufacturero como el sector servicios se expandieron a ritmos igualmente sólidos, confirmando que la economía del sector privado de España experimentó un notable repunte de la actividad en febrero. En general, el Índice Compuesto de Actividad Total ajustado estacionalmente aumentó de 47.9 registrado en enero a 56.5, su mejor lectura desde noviembre del año pasado.

El crecimiento estuvo apoyado por un aumento notable en los volúmenes de nuevos pedidos, que también se incrementaron al ritmo más fuerte en tres meses. No obstante, las empresas tuvieron dificultades para hacer frente a esta avalancha de nuevos pedidos, y los pedidos pendientes de realización se acumularon al ritmo más fuerte desde octubre del año pasado. En respuesta, se contrató a más personal, y el crecimiento del empleo alcanzó su nivel más alto en ocho meses.

Las presiones de los costes en general se mantuvieron elevadas, aunque hubo algunas noticias positivas de la industria manufacturera, donde la tasa de inflación se atenuó hasta su mínima de diez meses. No obstante, los precios cobrados aumentaron de nuevo y, para el sector privado en general, a una tasa sin precedentes.

Comentario

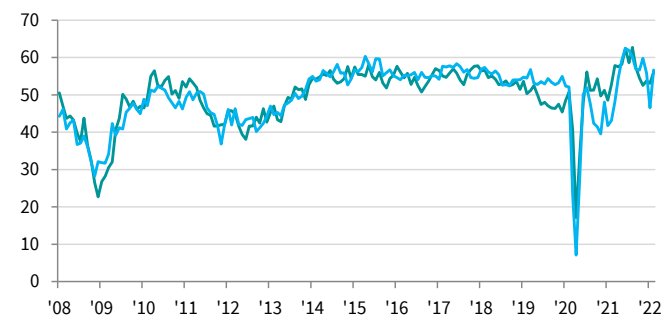
Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, comenta sobre los resultados del estudio:

"Febrero ha sido un mes positivo para el sector servicios de España, ya que la actividad y los nuevos pedidos se han reactivado fuertemente a medida que se disipan los impactos adversos de la ola de ómicron.

Por supuesto, los desafíos de la pandemia continúan, pero existe una confianza creciente entre las empresas de que las ventas y la actividad continuarán aumentando durante los próximos doce meses. En consecuencia, el creciente optimismo ayudó a explicar una ronda sólida y más fuerte de contratación de personal.

No obstante, la presión de los precios sigue siendo una fuente de preocupación importante. Los gastos operativos continuaron aumentando sustancialmente y lo que quizás sea lo más preocupante para los consumidores y los responsables de las políticas monetarias es que las empresas mostraron un gran apetito por trasladar los incrementos de los costes a los clientes, aumentando sus tarifas cobradas a una tasa sin precedentes."

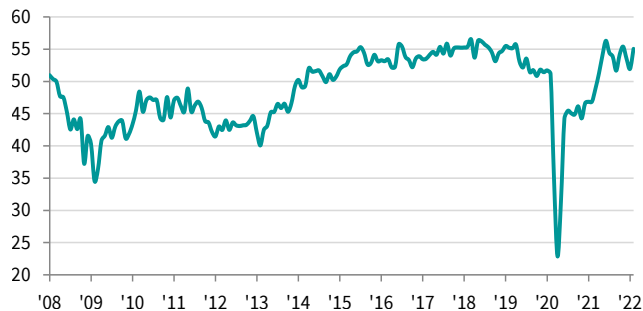
Índice de Producción Manufacturera / Índice de Actividad Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

España - Índice PMI de Empleo del Sector Servicios

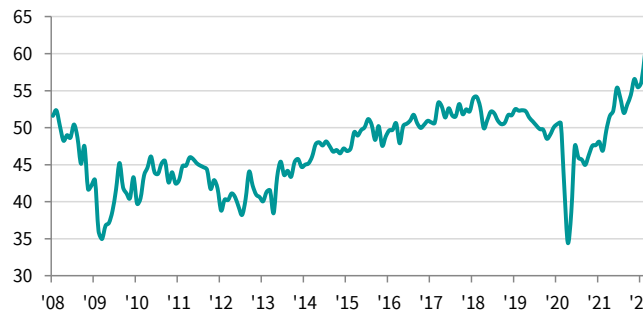
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

España - Índice PMI de Precios Cobrados del Sector Servicios

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del PMI, contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos se recopilaron entre el 10 y el 23 de febrero de 2022.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org. website: www.aerce.org.