



Purchasing Managers' Index®

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 3 de marzo de 2022

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro repunta en febrero, mientras la inflación de las tarifas cobradas alcanza un nuevo récord del estudio

Resultados clave:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **55.5** (estimación Flash: 55.8, dato final de enero: 52.3)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **55.5** (estimación Flash: 55.8, dato final de enero: 51.1)

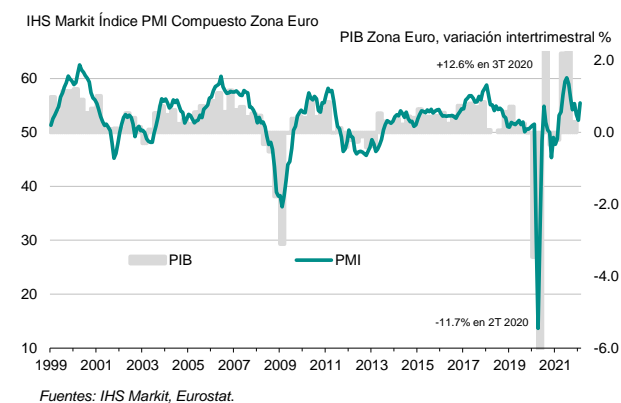
Datos recopilados entre el 10 y el 23 de febrero

Tras la desaceleración observada en enero, el crecimiento económico recuperó impulso a mediados del primer trimestre hasta alcanzar su ritmo más fuerte desde septiembre del año pasado. Las expansiones del sector manufacturero y del sector servicios fueron igualmente sólidas febrero, aunque el sector servicios indicó un incremento más sustancial desde enero e impulsó la reactivación del crecimiento a nivel compuesto.

No obstante, la expansión acelerada de la actividad empresarial estuvo acompañada de un aumento de los precios cobrados por los productos y servicios, que registraron un récord del estudio.

Después de caer hasta su mínima de once meses en enero, el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** ajustado estacionalmente subió de 52.3 registrado en enero a 55.5 en febrero. En general, esta lectura indicó el aumento más fuerte de la producción manufacturera y de la actividad del sector servicios en su conjunto desde septiembre del año pasado. La expansión también fue más rápida que la media de la serie, pero aun así fue más débil que las máximas observadas en la segunda mitad del año pasado, ya que la capacidad empresarial se vio limitada por la escasez de suministros y la poca disponibilidad de personal.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI* Compuesto de Actividad Total (febrero)

Irlanda	59.1	máxima en 3 meses
España	56.5	máxima en 3 meses
Alemania	55.6 (flash: 56.2)	máxima en 6 meses
Francia	55.5 (flash: 57.4)	máxima en 2 meses
Italia	53.6	máxima en 2 meses

* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

El análisis por sectores revela que el ritmo de crecimiento de la producción manufacturera tuvo la misma fuerza que el de la actividad del sector servicios. Una mejora notable en el crecimiento de la economía del sector servicios, tras la desaceleración provocada por el virus en enero, impulsó el aumento de velocidad de la reactivación en general.

A juzgar por los últimos datos de la encuesta, el aumento de los nuevos pedidos recibidos respaldó los crecientes niveles de actividad comercial. La demanda de productos y servicios de la zona euro aumentó por duodécimo mes consecutivo en febrero, y la expansión se aceleró hasta alcanzar el ritmo más rápido desde septiembre del año



pasado. Se observaron aumentos más fuertes de los nuevos pedidos en ambos sectores estudiados.

La actividad empresarial también se vio impulsada por las condiciones de la demanda en los mercados externos en febrero, a medida que aumentaron los nuevos pedidos para exportaciones. El repunte, que fue el más rápido en cuatro meses, fue ligeramente más lento que el promedio observado durante la actual secuencia de expansión de quince meses.

Para sostener los niveles de actividad y adaptarse a la creciente entrada de nuevos pedidos, el empleo del sector privado de la zona euro se incrementó en febrero. La tasa de creación de empleo también cobró cierto impulso, acelerándose hasta su máxima de tres meses. El aumento en los niveles de personal fue particularmente fuerte en el sector industrial, aunque la contratación en las empresas de servicios fue sólida en el contexto de los datos históricos.

El crecimiento del empleo también coincidió con un mayor grado de optimismo empresarial en febrero. El Índice de Producción Futura aumentó hasta su máxima de ocho meses.

A pesar del incremento de la fuerza laboral, los últimos datos de la encuesta revelaron una presión adicional en las capacidades operativas en febrero, a medida que aumentan las cargas de trabajo. La tasa de acumulación de los pedidos pendientes fue la más rápida en seis meses y una de las más fuertes registradas por el estudio.

Por último, los datos de la encuesta indicaron una intensificación de las presiones de los precios de la zona euro en febrero. Los costes de los insumos aumentaron a un ritmo más rápido por segundo mes consecutivo. De hecho, la tasa de inflación fue la segunda más rápida registrada, superada solo por la máxima observada en noviembre del año pasado. Mientras tanto, la inflación de los precios de venta alcanzó su máxima del estudio en febrero.

Sector Servicios

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit aumentó hasta el nivel 55.5 en febrero, señalando el ritmo más fuerte de expansión de la actividad del sector servicios en tres meses, un alza notable frente a 51.1, su mínima de nueve meses registrada en enero.

Otros indicadores clave de la salud del sector también aumentaron de manera sólida en febrero: los nuevos pedidos y el empleo crecieron a ritmos más rápidos que en enero. No obstante, hubo un aumento más pronunciado en los volúmenes de pedidos pendientes de realización, ya que las cargas de trabajo se acumularon al ritmo más fuerte desde agosto del año pasado.

Mientras tanto, la confianza empresarial se fortaleció desde enero. El grado de optimismo fue históricamente elevado y el más fuerte en cuatro meses.

Por su parte, las empresas del sector servicios de la zona euro registraron unas mayores presiones inflacionistas en febrero. Los precios de compra y los precios de venta aumentaron a tasas más rápidas y, en ambos casos, los incrementos fueron los más fuertes registrados por el estudio.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Los datos de la encuesta de febrero muestran que la economía de la zona estaba recuperando un fuerte impulso de crecimiento antes de la invasión de Ucrania. La actividad comercial se aceleró a un ritmo acorde con un crecimiento del PIB superior al 0.6%, impulsada por una relajación de las restricciones por el virus.

Las medidas de contención de la COVID-19, que se habían intensificado en enero hasta el nivel más alto en ocho meses en toda la región contra la amenaza de la ola de ómicron, disminuyeron en febrero hasta el nivel más bajo desde noviembre del año pasado, lo que impulsó una reactivación del gasto en los servicios orientados al consumidor, en particular. El crecimiento de la demanda se aceleró y la contratación de personal se incrementó a medida que las empresas informaron de unas mejores perspectivas.

No obstante, la actividad comercial siguió restringida tanto por los cuellos de botella de las cadenas de suministro como por la escasez de mano de obra, lo cual causó que persistiera un mercado de vendedores para muchos productos y servicios. Los precios aumentaron a la tasa más fuerte registrada hasta la fecha en casi un cuarto de siglo de recopilación de datos.

Aunque algunas de estas limitaciones se aliviarán a



medida que disminuya la ola de ómicron, los precios de la energía y otros productos básicos, en particular los productos agrícolas, están aumentando nuevamente debido al conflicto en Ucrania, lo que significa que los riesgos están fuertemente inclinados hacia una inflación aún más alta y persistente por más tiempo de lo esperado anteriormente, que comprimiría los presupuestos familiares.

Aunque aún es pronto para evaluar el impacto de la guerra, es probable que las perspectivas de crecimiento también se hayan visto afectadas por una mayor aversión al riesgo y nuevas sanciones, lo que empaña el repunte de la pandemia.

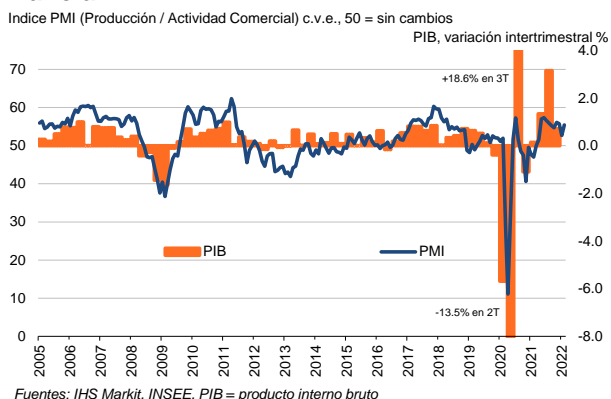
Con el aumento de los riesgos de inflación y la disminución de las perspectivas de crecimiento, el conflicto de Ucrania acrecienta los obstáculos para las empresas y los hogares en los próximos meses, y exacerba el difícil acto de malabarismo del BCE para controlar la inflación y mantener una sólida recuperación económica”.

-Fin-

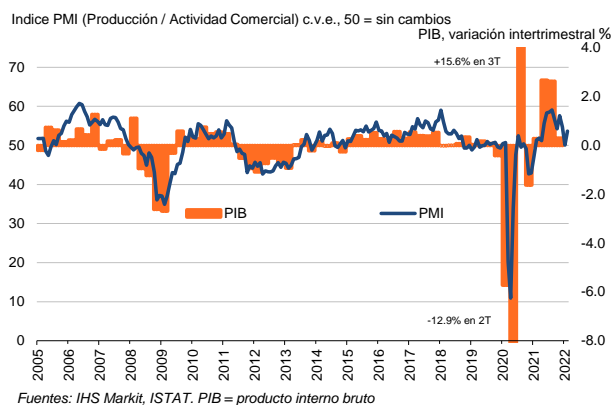
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página solo en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

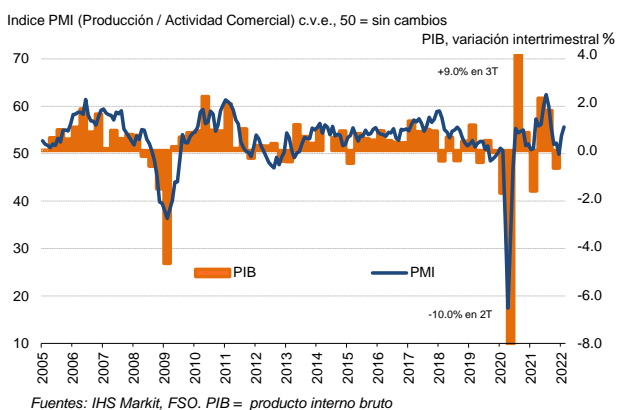
Francia



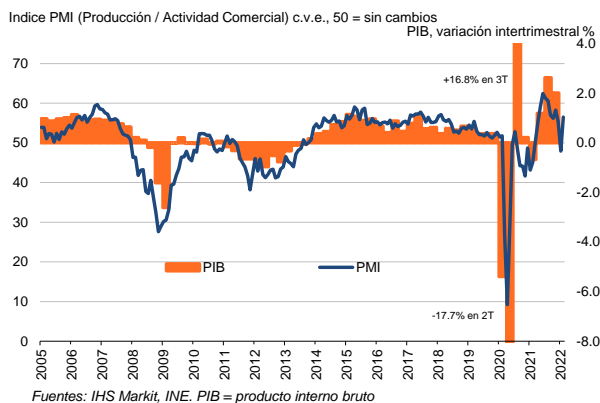
Italia



Alemania



España



**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Joe Hayes, Senior Economist

Teléfono +44-1344-328-099

Email joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Teléfono +44 207 260 2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com**Nota a los redactores:**

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de febrero se basó en el 82% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de febrero se basó en el 76% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> [®] Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del **Purchasing Managers' Index**[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>



Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).