

## Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 1 de marzo de 2022

### IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

## El crecimiento de la producción estuvo respaldado por una demanda más fuerte y una menor incidencia de demoras en las entregas en febrero

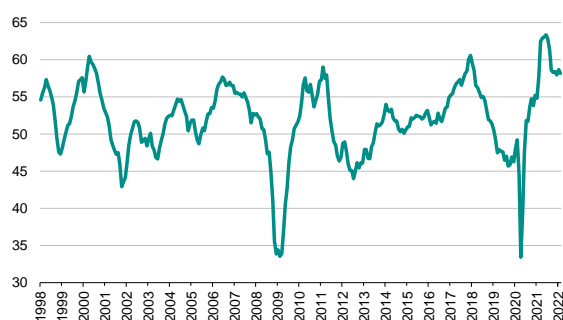
#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 58.2 en febrero (estimación flash: 58.4, dato final de enero: 58.7)
- La demanda de productos de la zona euro aumenta al ritmo más rápido desde agosto del año pasado
- Los plazos de entrega de los proveedores se alargan al ritmo más lento en más de un año, aunque la inflación sigue siendo elevada

Datos recopilados entre el 10 y el 21 de febrero

#### IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro

PMI sector manufacturero zona euro, c.v.e., 50 = sin cambios



Fuente: IHS Markit.

Se observaron nuevas señales positivas en los datos del Índice PMI<sup>®</sup> de IHS Markit del sector manufacturero de la zona euro de febrero, ya que el crecimiento tanto de la producción como de los nuevos pedidos cobró nuevo impulso tras las mejoras observadas en enero. También hubo una menor incidencia de retrasos en las entregas de los proveedores durante el mes, y los plazos de entrega se alargaron al ritmo más débil en poco más de un año. No obstante, la capacidad en todo el sector continuó poniéndose a prueba y, aunque las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios

cobrados se ralentizaron en febrero, de todas formas, estuvieron entre las más fuertes registradas por el estudio.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: febrero

Países Bajos	60.6	máxima en 3 meses
Alemania	58.4 (flash: 58.5)	mínima en 2 meses
Austria	58.4	mínima en 3 meses
Italia	58.3	mismo nivel
Irlanda	57.8	mínima en 11 meses
Grecia	57.8	mínima en 7 meses
Francia	57.2 (flash: 57.6)	máxima en 6 meses
España	56.9	máxima en 3 meses

Analizando los tres grandes grupos de mercado, los productores de bienes de consumo y de bienes intermedios registraron mejoras más fuertes. Aunque los fabricantes de bienes de capital registraron una expansión más débil, aún así indicaron el mejor resultado en general.

El Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit disminuyó de 58.7 registrado en enero a 58.2 en febrero. Este resultado fue debido al indicador de plazos de entrega de los proveedores (que se invierte en el cálculo del índice PMI), ya que el índice respectivo registró un aumento notable desde enero. Dicho resultado se vio contrarrestado en parte por los subcomponentes con más ponderación del índice PMI (la producción y los nuevos pedidos), que experimentaron cambios de dirección ligeramente positivos. Mientras tanto, el crecimiento del empleo se mantuvo estable y los stocks de compra aumentaron a un ritmo ligeramente más débil.

El análisis de los datos por países de la zona euro indica que los Países Bajos fue el país que experimentó el incremento más fuerte de las condiciones industriales en febrero, seguido de expansiones igualmente pronunciadas en Alemania y Austria. Italia, Irlanda y Grecia también registraron fuertes ritmos de crecimiento, a pesar de observarse

una desaceleración en los dos últimos países. España registró el menor crecimiento de los países de la zona euro estudiados, seguida de Francia.

Los últimos datos de la encuesta señalaron un fuerte aumento de la producción manufacturera en la zona euro a mediados del primer trimestre. La expansión fue la más rápida desde septiembre del año pasado, tras registrar una aceleración marginal desde enero. Los volúmenes de producción se vieron respaldados por una tendencia de mejora en la demanda de productos, ya que los nuevos pedidos aumentaron fuertemente y al ritmo más rápido en seis meses. Las ventas de exportación\* también aumentaron en febrero, y la expansión cobró impulso.

Los fabricantes de la zona euro aumentaron sus niveles de empleo en febrero, extendiendo una secuencia ininterrumpida de creación de empleo que comenzó en febrero de 2021. A juzgar por los estándares históricos, el aumento en los niveles de personal fue marcado y se encuentra entre los más rápidos desde que los datos empezaron a recopilarse, en 1997. No obstante, la capacidad productiva se puso fuertemente a prueba ya que los pedidos pendientes de realización aumentaron al ritmo más rápido en cuatro meses.

Mientras tanto, puesto que el crecimiento de los nuevos pedidos superó el de la producción, los stocks de productos terminados se redujeron por vigésimo primer mes consecutivo. Por otro lado, los insumos en almacén continuaron aumentando, aunque la tasa de acumulación se desaceleró de nuevo frente a la máxima del estudio registrada en diciembre del año pasado.

Los fabricantes de la zona euro continuaron experimentando limitaciones debido a los alargamientos de los plazos de entrega de los proveedores en febrero, aunque el ritmo de deterioro del desempeño de los proveedores fue el más lento desde principios del año pasado y notablemente más débil que en enero. Dicha disminución se produjo a pesar de registrarse otro fuerte aumento de la demanda de insumos en febrero.

Los datos de la encuesta continuaron destacando el fuerte poder de fijación de precios entre los que establecen los precios, ya que las tasas pronunciadas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados persisten. En ambos casos, los aumentos estuvieron entre los más fuertes observados, aunque se atenuaron desde enero.

*\*Incluye el comercio dentro de la zona euro*

## Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Joe Hayes, Senior Economist de IHS Markit, subrayó:

*“No debemos dejar que la caída del índice PMI en febrero nos distraiga de lo que debería verse como un mes fundamentalmente positivo para el sector manufacturero de la zona euro. La demanda de productos tiene una tendencia alcista, y la tasa de expansión se aceleró hasta su máxima de seis meses. Las condiciones de las ventas subyacentes se están fortaleciendo claramente a medida que Europa supera la ola de la COVID-19 ómicron y las empresas intensifican sus esfuerzos de recuperación.*

*Otro movimiento positivo fue el indicador de los plazos de entrega de los proveedores, que subió en febrero hasta su nivel más alto desde principios del año pasado, indicando el deterioro menos marcado del desempeño de los proveedores desde entonces. En realidad, fue este movimiento lo que hizo bajar la cifra del índice PMI, pero las señales tentativas de estabilización en las cadenas de suministro son buenas porque ayudarán a que aumenten las capacidades productivas, que a su vez es lo que necesitamos ver para que la inflación disminuya.*

*No obstante, la inflación sigue siendo extremadamente alta y los que establecen los precios claramente todavía tienen un poder de fijación de precios sustancial. La fuerte demanda de insumos, junto con la escasez de oferta, continúa elevando los precios de los proveedores. A su vez, las empresas están repercutiendo el incremento de los costes a sus clientes. Aunque hubo cierta atenuación en las tasas de inflación de los precios de compra y los precios de venta en febrero, ambas siguen estando entre las más rápidas jamás observadas.*

*Ahora, la situación entre Rusia y Ucrania, que también conlleva el riesgo de frenar el crecimiento, se suma a los riesgos de inflación, y ya hemos observado que, en respuesta, el crudo Brent se está moviendo al alza. Se requerirá una gestión prudente de la política macroeconómica para volver a amarrar las expectativas de inflación sin afectar demasiado la recuperación de la demanda”.*

-Fin-

**Si desea más información, por favor contacte con:**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joe Hayes, Senior Economist  
Teléfono +44-1344-328-099  
Email [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Nota a los redactores:**

El PMI<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de febrero de 2022 se basó en el 85% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. ©2022 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).