

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 5 de abril de 2022

## S&P Global PMI® Sector Servicios Español

### El crecimiento económico se ralentiza a media que los índices de precios alcanzan máximos históricos

#### Conclusiones clave:

Aumentos más lentos de la actividad y los nuevos pedidos

La confianza decae notablemente

La inflación de los precios de compra y de los precios de venta se fortalece

La actividad comercial y los nuevos pedidos del sector servicios de España aumentaron por segundo mes consecutivo en marzo. No obstante, los ritmos de crecimiento se atenuaron en medio de una mayor incertidumbre debido a la guerra en Ucrania. La huelga de transporte nacional por los altos precios del combustible añadió nuevos desafíos, y el incremento de los costes de la energía, el combustible y los productos de los proveedores se vio reflejado por aumentos récord del estudio tanto en los gastos operativos como en los precios cobrados por los proveedores.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, disminuyó de 56.6 registrado en febrero a 53.4 en marzo.

El crecimiento de la actividad estuvo apoyado por un nuevo aumento de los nuevos pedidos, pero de manera similar, el ritmo de expansión fue notablemente más bajo que en el mes anterior. Por una parte, las empresas de servicios indicaron que la demanda del mercado se estaba beneficiando de un repunte natural debido a la disminución del impacto de la pandemia. No obstante, por el contrario, la huelga de transporte afectó la actividad del mercado al igual que la incertidumbre entre los clientes aumentó debido a la guerra en Ucrania. Este hecho se observó de manera más notable en los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero, que cayeron por tercer mes consecutivo y lo hicieron a un ritmo más rápido.

A pesar de que el crecimiento se ralentizó, las empresas aún se enfrentaron a ciertas presiones en la capacidad, en parte debido a los persistentes desafíos en las cadenas de suministro, y el resultado neto fue un segundo aumento mensual consecutivo de los pedidos pendientes de realización.

En consecuencia, se contrató personal adicional siempre que fue posible, y las empresas contrataron nuevos trabajadores por duodécimo mes consecutivo. De hecho, la

S&P Global Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recopilados entre el 11 y el 28 de marzo de 2022

#### Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global, señaló:

"La economía del sector servicios de España registró una nueva expansión en marzo, aunque tal vez como era de esperar dada la fuerte incertidumbre creada por la guerra en Ucrania, los ritmos de crecimiento de la actividad y de los nuevos pedidos se debilitaron. Las empresas informaron que los clientes se muestran más cautelosos y un poco indecisos en su toma de decisiones.

De hecho, en medio de las subidas de las facturas de la energía y del combustible, además de los aumentos continuos de los precios de los proveedores en un momento de persistentes dificultades en las cadenas de suministro, los gastos operativos están aumentando a un ritmo sin precedentes. Con la huelga de transporte que se suma a los problemas de las empresas, la inflación de los precios cobrados también alcanzó una nueva máxima, ya que las empresas no tuvieron más remedio que proteger en cierto grado sus márgenes de beneficio.

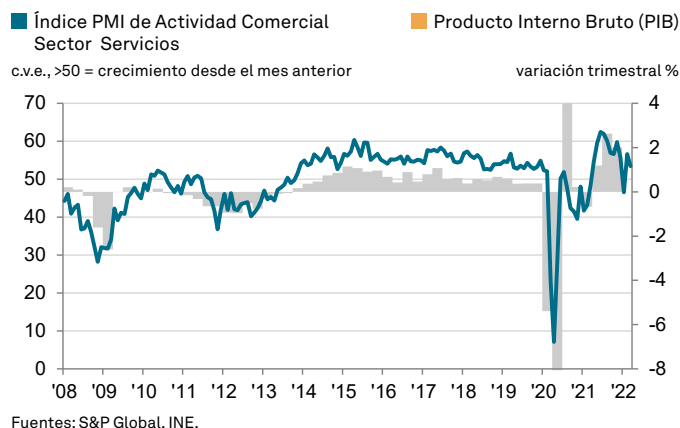
A pesar de este contexto relativamente sombrío, que perjudicó la confianza general, las empresas aún se enfrentaron a limitaciones en la capacidad y optaron por contratar más personal siempre que les fue posible. De hecho, algunas de las empresas encuestadas mostraron renovadas esperanzas de un mayor crecimiento a corto plazo y señalaron que la disminución de los desafíos relacionados con la pandemia impulsó la actividad durante el mes".

tasa de crecimiento fue marcada y la más pronunciada desde noviembre del año pasado.

Aparte de las cargas de trabajo actuales, las empresas también expresaron cierto grado de esperanza de que, a medida que se disipan los desafíos de la pandemia, la actividad seguirá aumentando en los próximos doce meses. No obstante, la confianza en general cayó notablemente con respecto del mes anterior. Comprensiblemente, esto reflejó la preocupación de los encuestados por la guerra en Ucrania y las dificultades para pronosticar cómo este conflicto afectará a la demanda y la actividad a corto y medio plazo.

La tendencia de los precios también fue motivo de preocupación. Los desafíos relacionados con los suministros y las presiones inflacionistas, ya arraigadas, muestran pocas señales de disiparse, mientras que los precios de la energía, el combustible y los servicios públicos continúan aumentando. También se informó que los gastos laborales han subido. El impacto neto no fue sólo un aumento de los costos operativos por vigésimo segundo mes consecutivo, sino el aumento más fuerte jamás registrado en la historia del estudio, que comenzó en agosto de 1999.

Las empresas no tuvieron otra opción que aumentar sus tarifas cobradas en respuesta a estas presiones de costes elevados. En general, los precios cobrados aumentaron por duodécimo mes consecutivo en marzo. De hecho, la tasa de inflación mantuvo su reciente tendencia al alza hasta alcanzar también un récord del estudio.



## S&P Global Índice PMI® Compuesto de España

### El crecimiento económico del sector privado se ralentiza en marzo

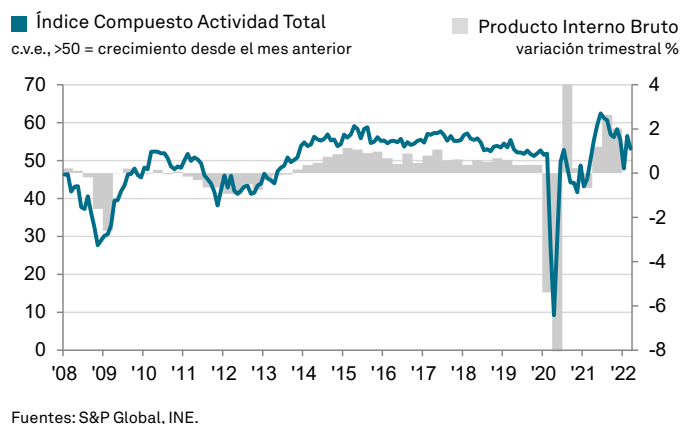
El crecimiento económico del sector manufacturero y del sector servicios se ralentizó en marzo. Los problemas de suministro, las presiones de los precios y la incertidumbre creada por la guerra en Ucrania limitaron los incrementos de la producción industrial y de la actividad comercial en el sector servicios.

No obstante, el crecimiento en general se mantuvo sólido, encabezado por el sector servicios. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto\* de Actividad Total disminuyó de 56.5 registrado en febrero a 53.1.

Se observó una tendencia similar para los nuevos pedidos, aunque como las restricciones de los suministros y el impacto de la guerra en Ucrania afectaron más profundamente a los fabricantes, una caída en las ventas de las empresas de producción hizo que el crecimiento general del sector privado fuera solo modesto.

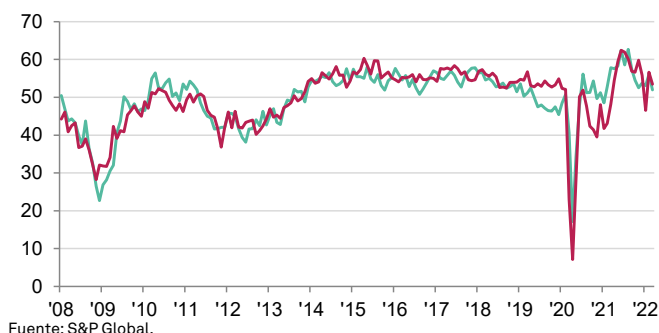
La inflación de los costes se mantuvo elevada, y los aumentos de precios acelerados en ambos sectores contribuyeron al incremento más fuerte jamás registrado de los gastos operativos del sector privado. De manera similar, la inflación de los precios cobrados también alcanzó un nuevo récord.

Por último, la confianza sobre el futuro cayó hasta su nivel más bajo en casi un año y medio, aunque las empresas mantuvieron un grado suficiente de optimismo para contratar más personal y extender la secuencia actual de expansión a doce meses.



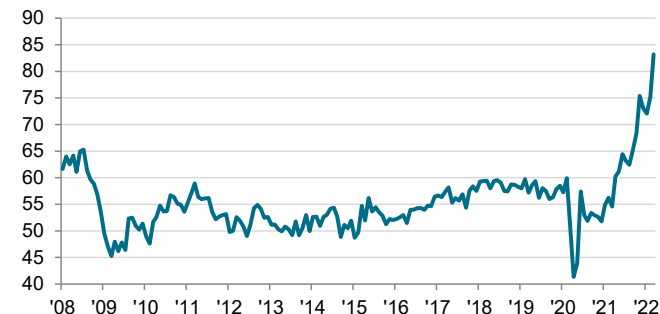
\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB..

■ Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero  
■ Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios  
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

España - Índice PMI de Precios Pagados (costes) Sector Servicios  
 c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

### Metodología del estudio

El índice PMI® del Sector Servicios para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Contacto

Paul Smith  
 Economics Director  
 S&P Global  
 T: +441491-461-038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

Joanna Vickers  
 Corporate Communications  
 S&P Global  
 T: +44207-260-2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus afiliados.