

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 1000 CEST (0800 UTC), 5 de abril de 2022

S&P Global PMI® Compuesto de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro se mantiene fuerte en marzo en medio de un aumento récord en la inflación

Resultados claves:

El Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro se situó en 54.9 (55.5 en febrero), registrando su mínima de 2 meses.

El Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro se situó en 55.6 (55.5 en febrero), señalando su máxima de 4 meses.

Datos recopilados entre el 11 y el 28 de marzo

La economía de la zona euro mantuvo un ritmo fuerte de crecimiento en marzo, disminuyendo solo ligeramente desde su máxima de cinco meses de febrero, ya que la relajación de las restricciones por la COVID-19 continuó soportando niveles crecientes de actividad comercial. El principal impulsor de la expansión fue el sector servicios, donde el crecimiento fue ligeramente superior, mientras que la producción manufacturera aumentó a un ritmo más lento. Los nuevos pedidos también aumentaron a un ritmo sólido en marzo, aunque los nuevos pedidos de los mercados de exportación disminuyeron debido a que, según las empresas encuestadas, la guerra en Ucrania afectó el comercio transfronterizo.

Mientras tanto, la confianza empresarial se vio fuertemente afectada, y cayó hasta su mínima de diecisiete meses debido a que las crecientes tensiones geopolíticas y la inflación afectaron las perspectivas. En medio del aumento de los precios de la energía, los combustibles y las materias primas, la inflación de los costes de los insumos se aceleró hasta alcanzar su máxima del estudio en marzo. Para combatir las presiones en los márgenes de beneficio, los precios cobrados por los productos y servicios comprados en la zona euro aumentaron a la tasa más rápida registrada por el estudio.

El **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global** ajustado estacionalmente disminuyó ligeramente, de 55.5 registrado en febrero a 54.9 en marzo, pero continúa señalando un fuerte crecimiento de la actividad empresarial en la zona euro. La expansión fue impulsada por el sector servicios, donde la actividad aumentó a un ritmo marginalmente más rápido que en febrero. La producción manufacturera también aumentó durante el mes, aunque la expansión fue la más débil observada durante la actual secuencia de veintidós meses de crecimiento. Según las empresas

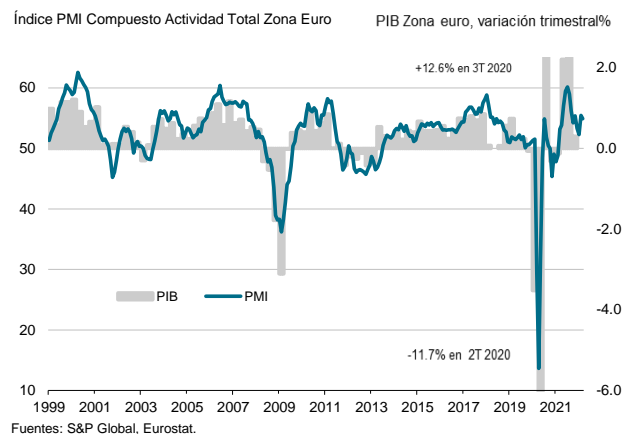
encuestadas, el repunte estuvo respaldado por una mayor relajación de las medidas de contención de la COVID-19, que fomentó unos mayores niveles de actividad de los clientes e impulsó la demanda de productos y servicios.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI* Compuesto de Actividad Total (marzo)

Irlanda	61.0	máxima en 5 meses
Francia	56.3 (flash: 56.2)	máxima en 8 meses
Alemania	55.1 (flash: 54.6)	mínima en 2 meses
España	53.1	mínima en 2 meses
Italia	52.1	mínima en 2 meses

* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

S&P Global Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro



De los países de la zona euro encuestados, Irlanda registró el ritmo más rápido de crecimiento en marzo, y la expansión se aceleró hasta su máxima de cinco meses. Francia también registró una expansión más rápida, y fue el segundo país con el mejor resultado al final del primer trimestre. En el resto de los países, Alemania, España e Italia, la actividad total aumentó a ritmos más lentos que los observados en febrero.

El alza de los niveles de actividad total se vio respaldada por unas condiciones propicias de la demanda en marzo, y los datos del estudio indicaron que los nuevos pedidos siguieron aumentando. No obstante, los flujos de nuevos pedidos en general se incrementaron a un ritmo más lento

PMI®

by S&P Global

Comunicado de prensa

que con anterioridad, hecho en parte subrayado por los nuevos pedidos de exportación, que disminuyeron por primera vez desde noviembre de 2020. No obstante, la pérdida de impulso en el crecimiento de los nuevos pedidos en total fue especialmente pronunciada en el sector manufacturero debido a la guerra en Ucrania, a los nuevos problemas en las cadenas de suministro y a las fuertes presiones inflacionistas que afectaron la demanda de productos. La expansión de los nuevos pedidos recibidos por las empresas de servicios fue más resistente, pero de todas formas se debilitó.

Los últimos datos del estudio señalaron un marcado deterioro de la confianza empresarial en marzo, y las expectativas de actividad total futura cayeron a su nivel más bajo en diecisiete meses. El nivel de optimismo se debilitó por un margen significativo en ambos sectores, aunque los fabricantes registraron la caída más pronunciada.

No obstante, a pesar de que un creciente número de empresas prevén mayores obstáculos para el crecimiento durante los próximos doce meses, los niveles de empleo continuaron aumentando en la zona euro en su conjunto. De hecho, la tasa de creación de empleo se aceleró levemente hasta su máxima de cuatro meses. La expansión en el número de dotación de personal coincidió con una mayor acumulación de pedidos pendientes. Las cargas de trabajo aumentaron por decimotercer mes consecutivo en marzo.

Los datos de los precios señalaron aumentos sostenidos tanto de los precios pagados como de los precios cobrados en la zona euro durante marzo, ya que las empresas optaron por repercutir, al menos en parte, la carga del aumento de los gastos operativos a sus clientes. En ambos casos, las tasas de inflación se aceleraron marcadamente hasta alcanzar nuevos récords del estudio.

S&P Global PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de S&P Global subió ligeramente de 55.5 registrado en febrero a 55.6 en marzo, indicando un fuerte ritmo de expansión de la actividad comercial del sector servicios al final del primer trimestre. En general, el ritmo de crecimiento fue el más rápido en cuatro meses.

Los últimos datos del estudio indican un aumento de los nuevos pedidos recibidos en marzo. La expansión de la demanda fue sólida en general, pero se ralentizó levemente desde febrero. Este aumento más débil reflejó en parte una disminución de los nuevos pedidos procedentes del exterior, ya que la demanda de clientes en el extranjero cayó por tercera vez en cuatro meses.

No obstante, el crecimiento del empleo se aceleró en marzo al ritmo más fuerte desde noviembre del año pasado. A pesar del aumento en el número de dotación de

personal, que extendió el periodo actual de crecimiento de empleo a catorce meses, el nivel de pedidos pendientes continuó aumentando a un ritmo sólido.

Los datos de los precios señalan que las presiones inflacionistas se intensificaron en marzo, y tanto los precios pagados como los precios cobrados aumentaron a unas tasas que superaron con creces sus récords anteriores observados en febrero.

Comentando sobre los datos del Índice Final PMI Compuesto de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global, señaló:

"Las nuevas reaberturas de la economía en la zona euro en medio de la decreciente ola de ómicron han brindado un bienvenido viento de cola a la actividad comercial en marzo, ayudando a impulsar una nueva expansión sólida tras la desaceleración observada a principios de año.

No obstante, la resistencia de la economía se pondrá a prueba en los próximos meses debido a las dificultades que incluyen un nuevo aumento vertiginoso en los costes de la energía y otros precios de los productos básicos generado por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, así como el empeoramiento de los problemas de las cadenas de suministro derivados de la guerra y un marcado deterioro del optimismo empresarial con respecto a las perspectivas para los próximos doce meses.

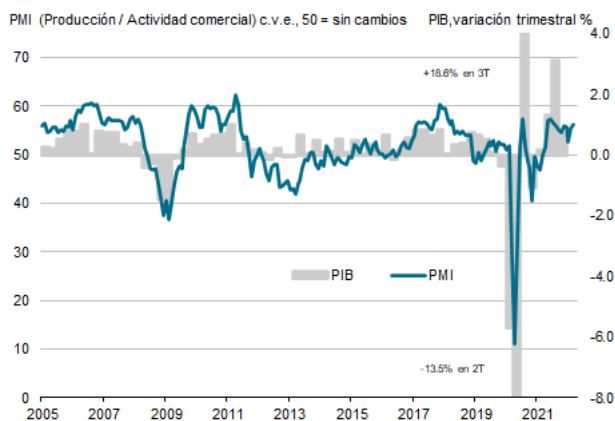
Las exportaciones ya han vuelto a registrar un declive, ya que la guerra ha afectado directamente a los viajes y el transporte, y la caída de la confianza sugiere que las condiciones de la demanda interna en toda la zona euro también podrían verse bajo presión, en particular por parte de los consumidores debido al intenso aumento del coste de vida, al mismo tiempo que las empresas tienen dificultades con la falta de materiales.

Por lo tanto, las expectativas de crecimiento se han deteriorado en un momento en que las perspectivas de inflación han empeorado. Una recesión no está asegurada de ninguna manera, ya que la medida en que la economía podría verse afectada en los próximos meses dependerá de la duración de la guerra y de cualquier cambio en la política fiscal y monetaria. No obstante, parece probable que la sólida expansión observada en marzo resulte difícil de sostener y claramente existe un mayor riesgo de que la economía se estanque o se contraiga durante el segundo trimestre".

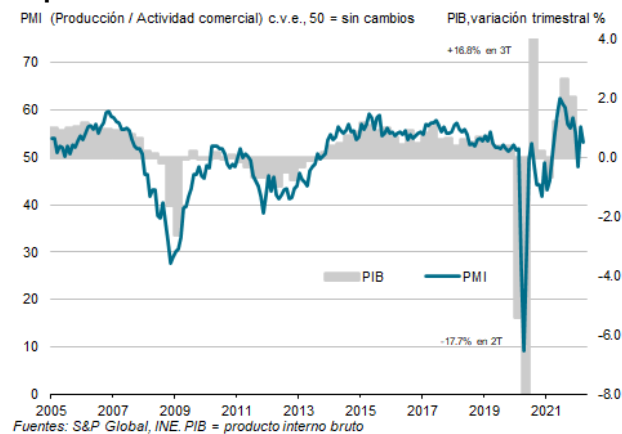
-Fin-

Comunicado de prensa

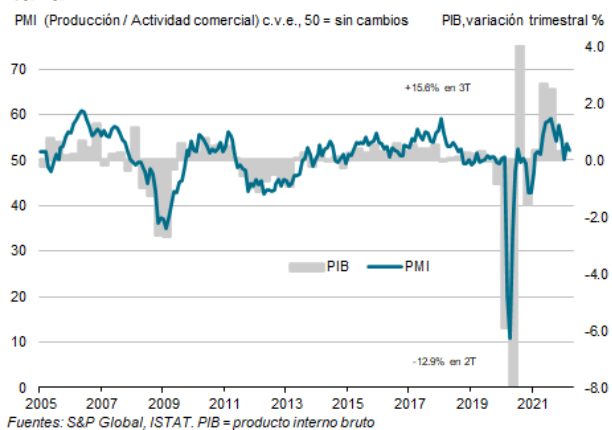
Francia



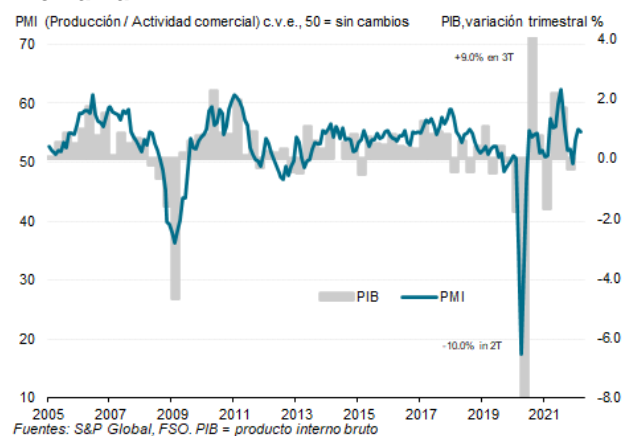
España



Italia



Alemania



Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
Teléfono +44-207-260-2234
Email joanna.vickers@spglobal.com

Nota a los redactores

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice PMI final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de marzo se basó en el 87% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de marzo se basó en el 80% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Compuesto Actividad Total Zona Euro	0.0	0.2
PMI Actividad Comercial Sector Servicios Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus afiliados. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual incluidos en este documento han sido cedidos bajo licencia o son propiedad de S&P Global y/o sus afiliados. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información ("datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y / o sus afiliados.